



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2023

FACGDSE10T-B.COM. (DSE2)

RURAL MARKETING AND INTERNATIONAL MARKETING

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর দিতে হবে।*

GROUP-A

বিভাগ-ক

Answer any five questions

2×5 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও

1. Briefly explain rural marketing.
গ্রামীণ বিপণন বলতে কি বোঝো ?
2. What is Letter of Credit?
প্রত্যয়পত্র বা Letter of Credit বলতে কি বোঝো ?
3. Write any two differences between Domestic marketing and International marketing.
দেশীয় বিপণন এবং আন্তর্জাতিক বিপণনের যে-কোনো দুটি পার্থক্য দেখাও।
4. Why rural marketing is important?
গ্রামীণ বিপণন বা কৃষি বিপণন কেন গুরুত্বপূর্ণ ?
5. What do you mean by GATT?
GATT বলতে কি বোঝো ?
6. What are the two important characteristics of a rural customer?
গ্রামীণ ক্রেতার দুটি গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য কি কি ?
7. What are agro-chemicals?
Agro-chemicals বলতে কি বোঝো ?
8. Mention two tools of International promotion.
আন্তর্জাতিক বিক্রয় সম্প্রসারণের দুটি হাতিয়ার আলোচনা করো।

GROUP-B

বিভাগ-খ

Answer any four questions

5×4 = 20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও

9. Discuss the role of the government in marketing of agricultural products.
কৃষি-দ্রব্য বিপণনের ক্ষেত্রে সরকারের ভূমিকা আলোচনা করো।
10. Discuss the challenges of agricultural marketing.
কৃষি বিপণনের পথে বাধাগুলি কি কি ?
11. What are the types of agricultural products?
বিভিন্ন ধরনের কৃষি পণ্যগুলি কি কি ?
12. What are the advantages of having a global brand?
আন্তর্জাতিক মানের পণ্য থাকার সুবিধাগুলি কি কি ?
13. Discuss the economic elements of international marketing environment.
আন্তর্জাতিক বিপণনের পরিবেশের অর্থনৈতিক উপাদানগুলি কি কি ?
14. Write a short note on Dumping.
“Dumping” বলতে কি বোঝো ?

GROUP-C

বিভাগ-গ

Answer any two questions

10×2 = 20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

15. Discuss the factors influencing buying decision of rural consumers.
গ্রামীণ ক্রেতার ক্রয় সিদ্ধান্ত কি কি বিষয়ের উপর নির্ভর করে ?
16. Discuss the problems of Agricultural Marketing.
কৃষি বিপণনের অসুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করো।
17. What is International Product Life Cycle? — Discuss
আন্তর্জাতিক পণ্য জীবন-চক্র বলতে কি বোঝো ? — আলোচনা করো।
18. Explain about the political and legal environment of International business.
আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের রাজনৈতিক এবং আইনগত পরিবেশ সম্পর্কে আলোচনা করো।

—x—